

## Tytuł projektu:

**Kampania informacyjno-edukacyjna: „Zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego”.**

### 1. Streszczenie

Nowelizacja ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach (Dz. U. nr 152 z 25 lipca 2011) nakłada na samorządy gminne nowe rozwiązania związane z prowadzeniem systemu gospodarki odpadami. Nieodłącznym elementem wprowadzania nowych zasad powinna być szeroko zakrojona kampania społeczna (informacyjno-edukacyjna), dzięki której mieszkańcy województwa pomorskiego dowiedzą się o nowych zasadach zarządzania odpadami przez gminy woj. pomorskiego. Wieloletnie doświadczenie Stowarzyszenia Eko-Inicjatywa we współpracy z Gminą Miejską Kwidzyn i Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku, zostaną wykorzystane w w/w kampanii. Inspiracją do opracowania i wdrażania kampanii są projekty realizowane już przez Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa na terenie Gminy Miejskiej Kwidzyn oraz 7 gmin powiatów kwidzyńskiego i iławskiego. W kampanii wykorzystane zostaną różnorodne narzędzia i formy - plakaty, ulotki, zajęcia edukacyjne, artykuły prasowe. Kampania polega na docieraniu do różnych grup odbiorców z informacjami nt nowych zasad prowadzenia gospodarki odpadami na terenie woj. pomorskiego. Projekt zakłada wzmocnienie (przygotowanie pracowników, skuteczne materiały informacyjne i edukacyjne, wymianę doświadczeń i tworzenie płaszczyzny współpracy partnerskiej) samorządów we wdrażaniu ustawy o nowej ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach. Samorządy otrzymają niezbędną wiedzę i narzędzia informacyjne i edukacyjne, dzięki którym będą stosowały rozwiązania, jakie nakłada na Gminy i mieszkańców ustawa. Efekt ekologiczny projektu powstanie dzięki kaskadowej konstrukcji projektu-rozwiązania zostają wypracowane przy współpracy regionalnych liderów ekologicznych (pracownicy, współpracownicy instytucji prowadzących Regionalne Instalacje Przetwarzania Odpadów Komunalnych, ekologiczne organizacje). Rozwiązania zostaną przekazane samorządom lokalnym, które wdrożą je według jednego modelu. Regionalni liderzy ekologiczni będą mieli za zadanie wspierać i pomagać wdrażać wypracowane rozwiązania - kampania informacyjno-edukacyjna.

### 2. Zasięg administracyjny projektu

Projekt obejmie zasięgiem województwo pomorskie. W szczególności powiaty: 4 grodzkie, 16 ziemskich = 20 powiatów, gminy: miejskie 25, miejsko-wiejskie 17, wiejskie 81 = 123 gminy. Mieszkańcy: 2 2403, 19 osób. Kluczem do wdrażania projektu będzie podział województwa na regiony gospodarki odpadami komunalnymi. Wg Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego 2018 w województwie stworzonych zostało 7 regionów gospodarki odpadami- Szadółki, EkoDolina, Północny, Północno Zachodni, Południowo-Zachodni, Południowy, Wschodni. Na terenie trójmiasta (Regiony: Szadółki,

---

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☉ e-mail: [sekretariat@ekokwidzyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwidzyn.pl) ☐

[ekokwidzyn.pl](http://ekokwidzyn.pl)

---

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

---

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



Eko Dolina) działania będą realizowane z mniejszą intensywnością w odpowiedzi na zgłaszane potrzeby ze strony samorządów i mieszkańców.

### 3. Opis problemu

W lipcu 2011r znowelizowano ustawę o Utrzymaniu Czystości i Porządku w Gminach. Ustawa jest swoistą rewolucją w sprawach zagospodarowania odpadów. Przede wszystkim wprowadza obowiązkowy tzw. „podatek śmieciowy” i zmianę własności odpadów- teraz to Gmina będzie właścicielem odpadów wytworzonych przez właścicieli nieruchomości. Gmina będzie wybierać w drodze przetargu przedsiębiorstwo, które ma odbierać odpady od mieszkańców i z terenu nieruchomości niezamieszkałych. Każdy właściciel nieruchomości będzie zobowiązany do uiszczenia opłaty (potocznie podatku śmieciowego) w wysokości zależnej głównie od poziomu recyklingu odpadów i ich ilości. Poddanie odpadów recyklingowi jest dla gmin obligatoryjne. Wymaga to wprowadzenia i rozwinięcia selektywnej zbiórki odpadów u źródła- w gospodarstwach domowych. Największy obowiązek wprowadzenia ustawy leży na samorządach lokalnych. Po przeprowadzeniu sondażu telefonicznego (maj 2012) w 8 gminach woj. pomorskiego tylko 2 były świadome

i dostrzegały wartość w informowaniu oraz edukacji mieszkańców w zakresie wdrażania ustawy.

W pozostałych 6 gminach zainteresowanie współpracą przy kampanii społecznej było bardzo małe. Taką postawę potwierdzają informacje od samorządów uczestniczących w ogólnopolskim projekcie Decydujemy razem, w ramach którego tworzone są mechanizmy partycypacji społecznej w politykach publicznych min. w polityce zrównoważonego rozwoju. Przyczyną takiej postawy samorządów jest brak dobrych praktyk i skutecznych narzędzi informacji i dialogu na linii samorząd- mieszkańiec oraz niewystarczające kompetencje pracowników samorządowych, którzy mają wdrożyć ustawę jak również pełnić rolę specjalistów ds. dialogu z mieszkańcami i edukatorów w zakresie gospodarki odpadami. Samorządy dają wyraźne sygnały, że „Art. 1 ust 2. pkt. 8 prowadzą działania informacyjne

i edukacyjne w zakresie prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi, w szczególności w zakresie selektywnego zbierania odpadów komunalnych” będzie realizowany w minimalnym stopniu. Wdrożenie ustawy powoduje wiele obaw po stronie samorządów. Obawiają się oporu ze strony mieszkańców, którzy nie będą chcieli płacić „podatku śmieciowego”. Mogą rodzić się konflikty na linii samorządowcy, urzędnicy- mieszkańcy. Aby temu zapobiegać należy dostarczyć samorządom gminnym skuteczne narzędzia do informowania i edukowania mieszkańców w zakresie wprowadzania nowych rozwiązań „ustawy śmieciowej” i edukacji odpadowej. Ważne jest też, aby pracownicy samorządowi i lokalni liderzy ekologiczni potrafili przekonywać i edukować mieszkańców o potrzebie segregacji odpadów. Gospodarka odpadami komunalnymi jest zagadnieniem bardzo złożonym, wymagającym zaangażowania i udziału wielu podmiotów. Najważniejszym

i pierwszym podmiotem w „cyklu życia odpadów” są mieszkańcy jako osoby wytwarzające odpady. Poważnym problemem który jest zauważany jest niska świadomość mieszkańców w zakresie celów segregacji odpadów i tego, jak to robić.

Osiągnięcie sukcesu społecznego i środowiskowego, polegającego na uzyskaniu przez gminy do 2020 r. poziomu recyklingu w wysokości 50% wagowych powstających odpadów, jest bardzo dużym wyzwaniem dla gmin i przedsiębiorstw zajmujących się gospodarką odpadami oraz dla mieszkańców.

---

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☉ e-mail: [sekretariat@ekokwizdyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwizdyn.pl) ☐

[ekokwizdyn.pl](http://ekokwizdyn.pl)

---

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

---

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



Nowelizacja ustawy szczegółowo wyjaśni kwestie odbioru i własności odpadów, **nie określa natomiast w jaki sposób informować i edukować mieszkańców**. Aby nowe inicjatywy w zakresie zbiórki odpadów, wprowadzane przez gminy, były efektywne, mieszkańcy muszą rozumieć sens recyklingu, wiedzieć jak segregować. Niezbędne są szeroko zakrojone działania informacyjne i edukacyjne.

Doświadczenia Gminy Miejskiej Kwidzyn, na terenie której Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa już od 2000 roku (wcześniej jako Centrum Edukacji Ekologicznej w Kwidzynie) koordynuje kampanię odpadową z aktywnym udziałem mieszkańców, wskazując na korelację pomiędzy podejmowanymi działaniami, a coraz lepiej posegregowanym strumieniem odpadów. Z kwidzyńskich doświadczeń wynika także, iż edukacja na rzecz segregacji odpadów powinna przyjąć formę permanentnej akcji, odświeżanej, dostawanej do aktualnych zachowań społecznych, powinna być atrakcyjna dla mieszkańców, przejrzysta i prosta. Niewystarczające jest ograniczenie się do działań informacyjnych (np. ulotki do jakich pojemników czy worków wrzucić odpady). Niezbędne jest zaangażowanie mieszkańców i wyzwalanie postawy współodpowiedzialności za stan środowiska. Te doświadczenia zostaną wykorzystane w projekcie.

#### 4. Cele projektu

**Cel główny:** Podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców województwa pomorskiego w zakresie gospodarki odpadami, minimalizacji powstawania odpadów, segregacji odpadów i minimalizacji ilości odpadów wytwarzanych u źródła.

**Cele szczegółowe:**

1. Wzmocnienie samorządów, w tym głównie pracowników samorządów lokalnych odpowiedzialnych za wdrażanie zapisów nowej ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach oraz innych liderów ekologicznych (liderzy ekologicznych organizacji, pracownicy instytucji prowadzących Regionalne Instalacje Przetwarzania Odpadów Komunalnych) poprzez przekazanie nowych narzędzi pracy z mieszkańcami-kampanii informacyjno-edukacyjnych.
2. Budowa nieformalnej sieci współpracy woj. pomorskiego (forum doświadczeń) samorządów lokalnych, instytucji, organizacji ekologicznych, RIPOKów, współpracujących ze sobą, tworzących partnerskie projekty, w celu informowania i edukowania mieszkańców w zakresie gospodarki odpadami komunalnymi na terenie województwa pomorskiego.

#### 5. Grupy adresatów docelowych bezpośrednich i pośrednich

Liczba odbiorców bezpośrednich:

420 osób- liderzy ekologiczni, pracownicy samorządowi, liderzy organizacji ekologicznych, pracownicy instytucji zarządzających Regionalnymi Instalacjami Przetwarzania Odpadów Komunalnych, zainteresowani mieszkańcy, nauczyciele, sołtysi itp.

---

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☉ e-mail: [sekretariat@ekokwidzyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwidzyn.pl) ☐

[ekokwidzyn.pl](http://ekokwidzyn.pl)

---

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

---

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



Liczba odbiorców pośrednich: Ok. 1 mln osób- mieszkańcy województwa pomorskiego.

## 6. Metody realizacji zadania

### I. Rekrutacja kadry projektu w tym koordynatorów lokalnych- liderów ekologicznych.

Z uwagi na kaskadowy charakter projektu, zatrudnieni zostaną koordynatorzy regionalni- liderzy ekologiczni. Koordynatorzy zostaną wybrani wg klucza podziału woj. pomorskiego na regiony Gospodarki Odpadami. W jednym regionie będzie pracował jeden koordynator. Koordynatorami mogą być pracownicy lub współpracownicy z RIPOKów, aktywni i zaangażowani pracownicy samorządów, pracownicy, członkowie organizacji ekologicznych. Do zadań koordynatorów będzie należała współpraca z koordynatorem głównym, partnerami przy wszystkich etapach projektu, głównym zadaniem będzie współpraca przy wdrażaniu projektu na poziomie regionalnym- Regionalne Obszary Gospodarki Odpadami Komunalnymi. Oprócz koordynatorów regionalnych zaplanowano zatrudnienie doświadczonej kadry administracyjnej i merytorycznej projektu.

### II. Działania edukacyjne

#### 1. Spotkanie robocze z zainteresowanymi samorządami, przedstawiciele Organizacji ekologicznych, przedstawiciele

W celu sprawnej realizacji projektu zaplanowane zostały 3 spotkania robocze. W spotkaniach wezmą udział, koordynator główny projektu, koordynatorzy regionalni- liderzy ekologiczni, zainteresowani przedstawiciele samorządów lokalnych, przedstawiciele organizacji ekologicznych, przedstawiciele WFOŚiGW w Gdańsku, przedstawiciele Urzędu Marszałkowskiego i pozostałych partnerów projektu. Spotkania zostaną przeprowadzone na początku w połowie i na końcu projektu.

W trakcie spotkań omawiane będą bieżące sprawy, sukcesy, trudności we wdrażaniu projektu poszczególne etapy wdrażania projektu, tworzona będzie refleksja z wdrażania projektu. W efekcie spotkań powstanie raport podsumowujący przebieg realizacji projektu. Raport wykorzystany będzie w tworzeniu kolejnych projektów tego typu. Spotkania mają charakter monitorujący.

#### 2. Opracowanie i wydanie materiałów edukacyjnych- przewodnik dla mieszkańców, scenariusze warsztatów. Płyta CD. Druk materiałów- wybrane materiały na potrzeby szkoleń.

Aby dotrzeć do samorządów ze skutecznymi narzędziami informacyjnymi i edukacyjnymi, stworzony zostanie pakiet materiałów, wydanych na płycie CD. W pakiecie znajdują się scenariusze warsztatów z mieszkańcami, organizacji spotkań z mieszkańcami, budowania partnerstwa, scenariusze warsztatów odpadowych itp., materiały informacyjne- plakaty i ulotki, broszury.. Zaproponowane gotowe rozwiązania, będą mogły być skutecznie stosowane przez pracowników samorządowych, nauczycieli, liderów ekologicznych przedstawiciele organizacji ekologicznych. Pakiet zostanie wydany w nakładzie 300 sztuk i rozkolportowany na obszarze całego woj. pomorskiego.

---

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☎ e-mail: [sekretariat@ekokwizdyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwizdyn.pl) ☎

[ekokwizdyn.pl](http://ekokwizdyn.pl)

---

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

---

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



### 3. Debata o dylematach wprowadzania ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach

W celu poinformowania samorządów w realizacji projektu oraz wzbudzenia refleksji nt. zagadnienia segregacji odpadów i nowej ustawy śmieciowej, zostaną przeprowadzone debaty problemowe. Debaty będą składały się z trzech części- Informacja (informacja o projekcie i ustawie), część dyskusyjna, część – warsztatowa (przedstawienie pakietów edukacyjnych, trening niektórych proponowanych materiałów prezentowanych w pakiecie edukacyjnym. Przeprowadzonych zostanie 7 debat w każdym w każdym Regionie Gospodarki Odpadami Komunalnymi odbędzie się jedna debata. **Debaty będą moderowane** regionów z wyłączeniem obszaru Trójmiasta. W każdej debacie weźmie udział min. 30 osób. Łącznie w debatach weźmie udział 210 osób.

### 4. Szkolenia gminnych liderów ekologicznych.

Celem szkoleń będzie zaprezentowanie pakietów edukacyjnych, zachęcenie i wzmocnienie pracowników samorządowych w stosowaniu nowoczesnych narzędzi komunikacji społecznej oraz edukacji nieformalnej mieszkańców. Szkolenia skierowane zostaną do pracowników samorządów lokalnych, nauczycieli, sołtysów, pracowników i członków organizacji ekologicznych, służb ochrony przyrody, pracowników lasów państwowych, strażaków, zainteresowanych mieszkańców. Przeprowadzonych zostanie 14 szkoleń, po 2 szkolenia w każdym Regionalnym Obszarze Gospodarki Odpadami. W każdym szkoleniu weźmie udział 15 osób. Czas szkolenia to 8h zegarowych. Łącznie w szkoleniach weźmie udział 210 osób.

## III. Działania informacyjne

### 3.1 Strona internetowa

Opracowanie strony internetowej o tematyce zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego.

Celem utworzenia serwisu jest informowanie, edukowanie i zbieranie opinii, uwag od mieszkańców, instytucji, organizacji społecznych mieszkańców województwa pomorskiego nt. wdrażania nowej ustawy o utrzymaniu porządku i czystości w gminach. Odbiorcą serwisu są mieszkańcy województwa pomorskiego. Wojewódzki wortal internetowy poświęcony gospodarce odpadami, recyklingowi i wdrażaniu regulaminów utrzymania czystości w gminach. Na portalu mieszkańcy będą mogli min. wyrażać swoje opinie i konsultować opracowywane regulaminy. Internet jest powszechnym narzędziem pracy, bez którego ciężko jest sobie wyobrazić życie. Stworzony zostanie nowoczesny serwis internetowy, w którym zamieszczane są bieżące informacje o projekcie oraz informacje nt nowych rozwiązań wynikających z ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach, Planowane jest aktualizowanie strony raz na tydzień, czyli praktycznie na bieżąco. W ramach projektu zostanie także przeprowadzona, we współpracy z lokalnymi mediami, intensywna kampania informująca mieszkańców o prowadzonym serwisie informacyjnym.

### 3.2 Akcja informacyjna wśród mieszkańców woj. pomorskiego- plakaty, broszura- poradnik dla mieszkańca.

---

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☉ e-mail: [sekretariat@ekokwizyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwizyn.pl) ☐

[ekokwizyn.pl](http://ekokwizyn.pl)

---

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

---

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



Niezbędnym elementem skutecznego kampanii społecznej jest poinformowanie i zaciekawienie i zainteresowanie potencjalnych odbiorców kampanii. W tym celu zaplanowano wydanie plakatów informujących o nowej ustawie oraz broszur, w których przedstawiona zostanie bardziej szczegółowa wiedza nt. ustawy oraz projektu. Plakaty i broszura przekazywane będą uczestnikom debat, szkoleń, kolportowane przez koordynatora głównego i regionalnych na obszar całego województwa. Plakaty i broszura zostaną wydane w nakładzie po 10 tys. sztuk każdy materiał informacyjny, łącznie 20 tys. szt.

### **3.3 Kampania informacyjna w regionalnych mediach- wywiady radiowe, artykuły prasowe, portale informacyjne.**

W celu dotarcia z informacją o projekcie oraz z wiedzą merytoryczną do jak najszerszego grona odbiorców, zaplanowana została kampania informacyjna realizowana we współpracy z regionalnymi mediami. Zaplanowana została emisja min. 20 szt. artykułów, wywiadów sponsorowanych w regionalnych mediach i portalach informacyjnych. Planujemy, iż w efekcie kampanii informacja o projekcie i wiedza merytoryczna dotrze do min. 700 tys. osób- mieszkańców województwa pomorskiego. Planowana jest współpraca z mediami o zasięgu regionalnym- Dziennik Bałtycki, Radio Gdańsk, TVP3, oraz zainteresowanymi mediami lokalnymi.

#### **IV. Działania promocyjne**

Opracowana zostanie wizualizacja kampanii- logo i materiały firmowe- baner,teczka, notatnik, ołówek, torby płócienne, kalendarz na biurku, odbłaski bezpieczeństwa, logo na mobilne biuro, papier firmowy projektu, elementy charakterystyczne dla strony internetowej.

W celu promocji projektu wśród grup bezpośrednich i pośrednich odbiorców projektu kolejnym działaniem będzie przygotowanie i wdrożenie działań promocyjnych. Zaplanowane zostały kanały i narzędzia komunikacyjne skierowane do ważnych z punktu widzenia celów projektu odbiorców. Działanie przeprowadzone zostanie na terenie woj. pomorskiego. Działanie polegało będzie na zaprojektowaniu, wykonaniu i kolportażu ekologicznych materiałów promocyjnych do mieszkańców Kwidzyna. Celem działania jest promocja projektu oraz zachęcenie samorządów do udziału w projekcie a mieszkańców do korzystania z proponowanych rozwiązań i czynnego udziału w realizacji Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego 2018.

Opracowane wydane i rozkolportowane (debaty, szkolenia itp.) zostaną następujące materiały:

## **7. Etapy realizacji projektu (harmonogram realizacji zadań)**

Projekt będzie realizowany w dwóch etapach w okresie od 1 sierpień 2012 do 31 lipiec 2013.

**Etap pierwszy: sierpień- grudzień 2012 Etap drugi: styczeń- lipiec 2013**

**(1 stycznia 2013 r.– zaczynają obowiązywać nowe regulaminy utrzymania czystości i porządku na terenie**

---

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☎ e-mail: [sekretariat@ekokwidzyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwidzyn.pl) ☐

[ekokwidzyn.pl](http://ekokwidzyn.pl)

---

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

---

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



gminy. Do tego czasu gminy są zobowiązane podjąć uchwały w sprawie stawek opłat, szczegółowych zasad ich ponoszenia, wzoru deklaracji i terminu złożenia pierwszych deklaracji.)

(1 lipca 2013 r.– nowy system zaczyna funkcjonować - uchwały rad gmin wchodzi w życie, gminy zaczynają pobierać opłaty od właścicieli nieruchomości i w zamian zapewniają świadczenie usług w zakresie odbierania odpadów komunalnych od właścicieli nieruchomości. Do tego czasu muszą zostać rozstrzygnięte przetargi na odbieranie odpadów od właścicieli nieruchomości i muszą być podpisane umowy między gminą, a przedsiębiorcami.)

Harmonogram planowanych działań.

Szczegółowy harmonogram działań projektu: Kampania informacyjno-edukacyjna- Zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego. Etap I.		rok 2012 (miesiące), Etap I					Podmiot odpowiedzialny za realizację działania
L.p.	Czas realizacji (rok i miesiąc)	VIII	IX	X	XI	XII	
1.	<b>I. Przygotowanie projektu</b>						
2.	Rekrutacja kadry merytorycznej i administracyjnej koordynatorzy regionalni, moderatory szkoleniowcy, grafik, ilustrator, kontakty z partnerami, sprawy administracyjne, powołanie rady programowej itp.	x	x	x			Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa
3.	Spotkanie robocze koordynatorów regionalnych, przedstawicieli Regionalnych Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych (RIPOKów), partnerów, rady programowej projektu.		x			x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
4.	<b>II. Działania edukacyjne</b>						
5.	Opracowanie pakietu edukacyjnego	x	x	x	x	x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
6.	<b>Debata o dylematach wprowadzania ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach- 7 debat</b>				x	x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
7.	<b>Szkolenia gminnych liderów ekologicznych- 14 szkoleń.</b>						Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
8.	<b>III. Działania informacyjne</b>						
9.	3.1 Strona internetowa <a href="http://www.odpady.pomorskie.pl">www.odpady.pomorskie.pl</a>	x	x	x	x	x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
10.	3.2 Akcja informacyjna wśród mieszkańców woj. pomorskiego- plakaty, broszura- poradnik dla mieszkańca, poradnik dla samorządów.		x	x	x	x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
11.	3.3 Kampania informacyjna w regionalnych mediach- wywiady radiowe, artykuły prasowe, portale informacyjne.		x	x	x	x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.

Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☉ e-mail: [sekretariat@ekokwidzyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwidzyn.pl) ☉

[ekokwidzyn.pl](http://ekokwidzyn.pl)

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



12.	<b>IV. Działania promocyjne</b>								
13.	Przygotowanie, wydanie i dystrybucja pakietu materiałów promocyjnych: kalendarz ekologiczny na biurko, torba bawełniana, odbłask bezpieczeństwa.	x	x	x	x	x			Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.

<b>Szczegółowy harmonogram działań projektu: Kampania informacyjno-edukacyjna- Zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego. Etap II.</b>		<b>rok 2013 (miesiące), Etap II</b>							
L.p.	<b>Czas realizacji (rok i miesiąc)</b>	I	II	III	IV	V	VI	VII	<b>Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>
1.	<b>I. Przygotowanie projektu</b>								
2.	Rekrutacja kadry merytorycznej i administracyjnej koordynatorzy regionalni, moderatorzy szkoleniowcy, grafik, ilustrator, kontakty z partnerami, sprawy administracyjne, powołanie rady programowej itp.								Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa.
3.	Spotkanie robocze koordynatorów regionalnych, przedstawicieli Regionalnych Instalacji Przetwarzania Odpadów Komunalnych (RIPOKów), partnerów, rady programowej projektu.							x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
4.	<b>II. Działania edukacyjne</b>								
5.	Wydanie pakietu edukacyjnego.	x							Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
6.	<b>Debata o dylematach wprowadzania ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach- 7 debat</b>	x							Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
7.	<b>Szkolenia gminnych liderów ekologicznych- 14 szkoleń.</b>	x	x	x	x	x			Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
8.	<b>III. Działania informacyjne</b>								
9.	3.1 Strona internetowa <a href="http://www.odpady.pomorskie.pl">www.odpady.pomorskie.pl</a>	x	x	x	x	x	x	x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
10.	3.2 Akcja informacyjna wśród mieszkańców woj. pomorskiego- plakaty, broszura- poradnik dla mieszkańca.	x	x	x	x	x	x	x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
11.	3.3 Kampania informacyjna w regionalnych mediach- wywiady radiowe, artykuły prasowe, portale informacyjne.	x	x	x	x	x	x	x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.
12.	<b>IV. Działania promocyjne</b>								
13.	Przygotowanie, wydanie i dystrybucja pakietu materiałów promocyjnych: kalendarz ekologiczny na biurko, torba bawełniana, odbłask bezpieczeństwa.	x	x	x	x	x	x	x	Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa we współpracy z partnerami.

## 8. Wskaźniki realizacji projektu

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☎ e-mail: [sekretariat@ekokwizdyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwizdyn.pl) ☎

[ekokwizdyn.pl](http://ekokwizdyn.pl)

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu





L.p.	Działanie	Efekty projektu	Produkty projektu
1.	Spotkanie robocze zainteresowanych samorządów, przedstawicieli organizacji ekologicznych, przedstawicieli RIPOKów. 3 spotkania.	Zdobycie wiedzy nt. celów, założeń, efektów projektu, stworzenie refleksji dotyczącej wdrażania projektu, analiza etapów wdrażania projektu oraz zaangażowanie przez min 20 osób, oraz zaangażowanie do ścisłej współpracy 7 osób- regionalnych liderów ekologicznych.	3 spotkania. W Każdym spotkaniu weźmie udział min 20 osób.
2.	Opracowanie i wydanie materiałów edukacyjnych i informacyjnych	Realizacja w samorządach lokalnych proponowanych rozwiązań kampanii informacyjno-edukacyjne. Rozwiązania zostaną zastosowane min w 50 % gmin na terenie woj. pomorskiego.	300 sztuk. Pakietu materiałów informacyjnych, wydanych w formie płyty CD
<b>II. Działania edukacyjne</b>			
3.	Debata o dylematach wprowadzania ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach- 7 debat	Zdobycie przez uczestników fachowej wiedzy nt. ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach, współtworzenie przez uczestników katalogu praktycznych rozwiązań we wdrażaniu ustawy i wniosków z pierwszego okresu wprowadzaniu ustawy.	Zorganizowanie 7 debat problemowych, w których weźmie udział min. 210 osób.

Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☎ e-mail: [sekretariat@ekokwizyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwizyn.pl) ☎

[ekokwizyn.pl](http://ekokwizyn.pl)

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



4.	Szkolenia gminnych liderów ekologicznych- 14 szkoleń.	Zdobycie wiedzy i umiejętności przez 210 uczestników szkoleń nt. prowadzenia kampanii społecznych (korzystania z pakietu informacyjno-edukacyjnego) oraz zachęcenie do zaangażowania (zmiana postaw z krytycznej, biernej w aktywną) procesy dialogu społecznego, edukacji i informacji nt. ustawy odpadowej na linii-samorząd mieszkańcy	14 szkoleń, w których weźmie udział min 210 osób
5.	<b>III. Działania informacyjne</b>		
6.	2.1 Strona internetowa <a href="http://www.odpady.pomorskie.pl">www.odpady.pomorskie.pl</a>	Zdobycie informacji i wiedzy o projekcie oraz o proponowanych rozwiązaniach przez 300 tys. osób	Utworzenie 1 wortalu internetowego- <a href="http://www.odpady.pomorskie.pl">www.odpady.pomorskie.pl</a> ,
7.	2.2 Akcja informacyjna wśród mieszkańców woj. pomorskiego- plakaty, broszura- poradnik dla mieszkańca. (3 miesiące przygotowanie, 7 miesięcy wdrożenie)	Uzyskanie informacji i wiedzy o projekcie przez min. 20 tys. odbiorców nośnika informacji (plakat, broszura).	Opracowanie i wydanie materiałów informacyjnych Plakaty= 10 tys. szt. Broszura Poradnik dla mieszkańców= 10 tys. szt.
8.	2.3 Kampania informacyjna w regionalnych mediach- wywiady radiowe, artykuły prasowe, portale informacyjne.	Uzyskanie informacji i wiedzy o projekcie przez min 700 tys. osób- mieszkańców województwa pomorskiego.	Emisja min. 20 artykułów, wywiadów sponsorowanych w regionalnych mediach i portalach informacyjnych.
9.	<b>IV. Działania promocyjne</b>		Opracowanie i wydanie

Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☎ e-mail: [sekretariat@ekokwizyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwizyn.pl) ☎

[ekokwizyn.pl](http://ekokwizyn.pl)

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



		Zdobycie informacji o projekcie przez 10, 5 tys. osób.	<p>Plakat (opracowanie graficzne i druk) 10 000 szt.</p> <p>Broszura (opracowanie graficzne i druk) 10 000 szt.</p> <p>Naklejka na teczkę (opracowanie graficzne i druk) 500 szt.</p> <p>Ołówek (opracowanie graficzne i druk) 500 szt.</p> <p>Torby płócienne (opracowanie graficzne i druk) 2500 szt.</p> <p>Magnes z kalendarzykiem 3000 szt.</p>
--	--	--	--

## 9. Efekty ekologiczne projektu

Projekt przyniesie efekt o charakterze informacyjnym i edukacyjnym. Głównym efektem ekologicznym projektu wynikającym z realizacji projektu będzie podniesienie świadomości ekologicznej mieszkańców województwa pomorskiego w zakresie gospodarki odpadami, segregacji odpadów i minimalizacji odpadów wytwarzanych u źródła.

W efekcie realizacji projektu nastąpi wzmocnienie (przygotowanie pracowników, skuteczne materiały informacyjne i edukacyjne, wymiana doświadczeń i tworzenie płaszczyzny współpracy partnerskiej) samorządów we wdrażaniu zmian wynikających z nowelizacji ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach. Samorzady otrzymają niezbędną wiedzę i narzędzia informacyjne i edukacyjne, dzięki którym będą wprowadzały rozwiązania, jakie nakłada na Gminy i mieszkańców ustawa. Efekt ekologiczny projektu powstanie dzięki kaskadowej konstrukcji projektu- rozwiązania zostają wypracowane przy współpracy regionalnych liderów ekologicznych (pracownicy, współpracownicy instytucji prowadzących Regionalne Instalacje Przetwarzania Odpadów Komunalnych, ekologiczne organizacje). Rozwiązania zostają przekazane samorządom lokalnym, które wdrażają je wg jednego modelu. Regionalni liderzy ekologiczni- wspierają i pomagają wdrażać wypracowane rozwiązania- kampania informacyjno-edukacyjna.

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☎ e-mail: [sekretariat@ekokwizdypn.pl](mailto:sekretariat@ekokwizdypn.pl) ☎

[ekokwizdypn.pl](http://ekokwizdypn.pl)

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



Efekt ekologiczny projektu jest zgodny z celami Polityki Ekologicznej Państwa oraz Krajowym Programem Gospodarki Odpadami 2014 w szczególności z celem: intensyfikacja edukacji ekologicznej promującej minimalizację powstawania odpadów (np. opakowań, toreb foliowych) i ich preselekcję w gospodarstwach domowych.

Efekt ekologiczny projektu przyczyni się do osiągnięcia celów postawionych w Planie Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego 2018-cel 5. Cele w zakresie gospodarki odpadami i terminy ich osiągnięcia. Ponadto wzmocnienie samorządów lokalnych efektem ekologicznym będzie wzmocnienie pracowników samorządowych odpowiedzialnych za wdrażanie zapisów nowej ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach oraz innych liderów ekologicznych (liderzy ekologicznych organizacji, pracownicy instytucji prowadzących Regionalne Instalacje Przetwarzania Odpadów Komunalnych) poprzez przekazanie nowych narzędzi pracy z mieszkańcami- kampanii informacyjno-edukacyjnych.

W efekcie długofalowym planowane jest stworzenie nieformalnej sieci (woj. pomorskie) samorządów lokalnych, instytucji, organizacji ekologicznych, RIPOK, współpracujących ze sobą, tworzących partnerskie projekty, w celu informowania i edukowania mieszkańców w zakresie gospodarki odpadami komunalnymi na terenie województwa pomorskiego.

Efekt długofalowy pozwoli na osiąganie zamierzonego kierunku działań Planu Gospodarki Odpadami Województwa Pomorskiego 2018- kierunek 6.1 Kierunki działań w zakresie zapobiegania powstawania odpadów.

## 10. Ryzyko projektu

Projekt jest zdeterminowany potrzebą realizacji (kalendarz wprowadzenia poszczególnych etapów ustawy, nakłada na samorzady ścisły reżim czasowy), samorządom lokalnym zależy na tym, aby ustawę wprowadzić jak najszybciej. Nie jest to współmierne z potrzebami samorządów w zakresie profesjonalnych narzędzi informacyjnych i edukacyjnych, dzięki którym będą mogły wdrożyć ustawę przy jak najmniejszym oporze społecznym. Przeszkodą, jaka może się pojawić to niechęć ze strony samorządów do „uczenia się” nowych narzędzi komunikacji społecznej, włączania mieszkańców w proces administracyjnych decyzji (partycypacja społeczna) do korzystania. Opór ze strony samorządów może wpłynąć na obniżenie, jakości proponowanych narzędzi kampanii informacyjno-edukacyjnej na poziomie lokalnym. Aby temu zapobiegać przewidziano zatrudnienie koordynatorów regionalnych - liderów ekologicznych, którzy będą wspierać lokalne samorzady, spotkania monitorujące realizację projektu, oraz wsparcie ze strony koordynatora głównego- np. wizyty w samorządach (tj. spotkania partnerstwa samorządów, które chcą współpracować ze sobą przy wdrażaniu ustawy i potrzebują największego wsparcia).

## 11. Monitoring projektu

W projekcie zaplanowano 3 robocze spotkania monitorujące. Dzięki stworzeniu mobilnego biura koordynator główny będzie miał możliwość również docierania do poszczególnych koordynatorów regionalnych lub potrzebujących wsparcia samorządów. Uruchomiona zostanie strona internetowa, która

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☎ e-mail: [sekretariat@ekokwidzyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwidzyn.pl) ☎

[ekokwidzyn.pl](http://ekokwidzyn.pl)

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



współtworzona będzie przez lokalnych koordynatorów. Monitoring realizacji projektu prowadzony będzie również na bieżąco przez koordynatora głównego. Dla sprawnej komunikacji

w projekcie stworzony zostanie kalendarz etapów wdrażania projektu, do którego dostęp będą mieli również koordynatorzy regionalni. Mobilne biuro projektu pozwoli również koordynatorowi na dotarcie do koordynatorów regionalnych, sprawdzenie jak projekt jest wdrażany, czy są potrzebne narzędzia interwencji np. pomoc w kolportażu materiałów, wsparcie merytoryczne itp. Do pracy bieżącej wykorzystywane będą narzędzie pracy w chmurze komunikacyjnej- praca przez kilka osób nad dokumentem udostępnionym np. w docs.google.pl

## 12. Promocja projektu

W celu skutecznej promocji projektu zaplanowano pakiet materiałów promocyjnych:

1. Torby płócienne wielorazowego użytku.
2. Kalendarz na biurko.
3. Odblaski bezpieczeństwa

Stworzone zostaną również materiały informacyjne (plakaty, broszura dla mieszkańców,) również będą pełniły funkcje promocyjną dzięki atrakcyjnej szacie graficznej. Dzięki uruchomieniu portalu internetowego będziemy mieli możliwość promocji projektu poprzez wyeksponowany we wszystkich materiałach adres strony internetowej i baner promujący projekt, który zostanie umieszczony na stronach partnerów, samorządów lokalnych, ekologicznych organizacji z województwa pomorskiego.

Na wszystkich spotkaniach będzie prezentowany baner promujący projekt. We wszystkich materiałach informacyjnych i edukacyjnych podana zostanie informacja o finansowaniu projektu ze środków o WFOŚiGW w Gdańsku, taka informacja będzie również podawana w artykułach prasowych, radiowych, TV oraz na stronie internetowej. Informacja o finansowaniu oraz logo WFOŚiGW w Gdańsku będzie wykorzystywane zgodnie z identyfikacją wizualną.

Projekt realizowany będzie pod honorowym patronatem marszałka województwa pomorskiego. Patronat jest ważnym narzędziem promocji ułatwiającym wdrażanie projektu.

## 13. Partnerzy przy realizacji projektu

Projekt w swej konstrukcji przewiduje współpracę partnerską z następującymi partnerami.

L.p.	Partner	Rola partnera w projekcie
1.	Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego	Patronat honorowy, współpraca merytoryczna i organizacyjna
2.	Samorządy gminne z terenu	Współpraca merytoryczna i organizacyjna-

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☎ tel./fax: 55 261 22 16 ☎ e-mail: [sekretariat@ekokwidzyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwidzyn.pl) ☎

[ekokwidzyn.pl](http://ekokwidzyn.pl)

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu



	województwa pomorskiego	wdrażanie projektu na poziomie lokalnym
3.	Institucje zarządzające Regionalnymi Instalacjami do Przetwarzania Odpadów Komunalnych	Współpraca merytoryczna i organizacyjna, wdrażanie projektu na poziomie regionalnym.
4.	Organizacje i instytucje ekologiczne z terenu województwa pomorskiego (Forum Organizacji Ekologicznych Województwa pomorskiego)	Współpraca merytoryczna i organizacyjna-informacja i promocja,
5.	Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych Województwa Pomorskiego (Gdańsk, Toruń).	Współpraca merytoryczna i organizacyjna. Promocja i informacja o projekcie, udział w poszczególnych etapach wdrażania projektu.
6.	Regionalne media	Promocja i informacja o projekcie. Współpraca przy wdrażaniu projektu.

#### 14. Kontynuacja projektu

Planowana jest kontynuacja projektu. W trakcie realizacji projektu zbierane będą wnioski, które posłużą do opracowania kolejnego projektu, dzięki który będzie realizował założenia Planu Gospodarki Odpadami dla Województwa Pomorskiego 2018 w zakresie informowania i edukowania mieszkańców województwa o potrzebie minimalizowania powstawiania odpadów u źródła oraz segregacji odpadów.

Opracował: Dominik Sudół

**Stowarzyszenie Eko-Inicjatywa** ☒ tel./fax: 55 261 22 16 ☒ e-mail: [sekretariat@ekokwidzyn.pl](mailto:sekretariat@ekokwidzyn.pl) ☒

[ekokwidzyn.pl](http://ekokwidzyn.pl)

**Partnerzy:** Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych w Gdańsku i Toruniu.

**Projekt:** Kampania informacyjno-edukacyjna – zrównoważona gospodarka odpadami na terenie województwa pomorskiego, dofinansowany ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

PATRONAT HONOROWY:



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ W GDAŃSKU



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Gdańsku



Regionalna Dyrekcja  
Lasów Państwowych w Toruniu

